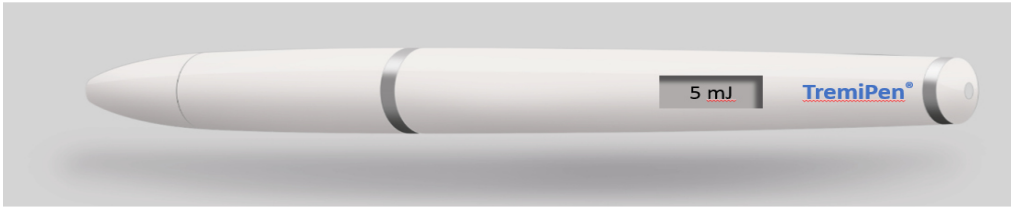


Tremitas Newsletter, 1. April 2017



Wir begrüßen herzlich unsere Leser und Leserinnen des 22. Newsletters zum Projekt Tremitas.

In unserem Informationsblatt möchten wir Sie über aktuelle Entwicklungen des Projektes informieren, damit Sie hinsichtlich des Fortschritts des Projektes auf dem neuesten Stand sind. Diese Neuigkeiten stehen seit dem letzten Newsletter zur Verfügung:

Neues Tremitas Logo:

Nach einer kleinen Verzögerung ist nun das neue Logo für das Tremitas Projekt fertiggestellt. Es wurde viel Zeit in das Design investiert, um ein starkes Zeichen zu finden, welches das Projekt repräsentiert. Dieses Logo wird in Zukunft an mehreren Orten sichtbar sein und unser Ziel ist es, dass es Kompetenz, Sicherheit, Qualität und Unterstützung bei Parkinson und Tremor vermittelt.



Intensive Verhandlungen mit Investoren:

Damit der Tremipen die Serienreife erreichen kann, wird einiges an Kapital benötigt. Die fertige Entwicklung, die Serienüberleitung und die Zertifizierung zum Medizinprodukt sind nur einige Kosten. Zum jetzigen Zeitpunkt laufen intensive Gespräche mit Investoren, um diese Finanzierung zu ermöglichen. Wenn die Gespräche erfolgreich verlaufen, dann ist es weiterhin ein realistisches Ziel den Tremipen Ende 2017 am Markt anzubieten. Sobald es bei den Gesprächen zu positiven Entscheidungen kommt, wird dies in den nächsten Newslettern bekannt gegeben.

Wir bedanken uns herzlich für Ihr Interesse am Tremitas Projekt und freuen uns, wenn wir Ihnen auch im nächsten Monat den nächsten Newsletter zuschicken dürfen. Falls Sie Fragen oder Wünsche haben, dann melden Sie sich bitte bei uns.

Bis dahin verbleiben wir mit besten Grüßen,
Tibor Zechmeister und das Tremitas Team